



REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA CHALLENGE MUSICALE

#DammiUnMotivo

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa è denominata #DammiUnMotivo, di seguito anche "La challenge".

2. FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

A ottobre è partita l'edizione 2024 del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni.

Dal 2018, l'Istat rileva, con cadenza annuale e non più decennale, le principali caratteristiche della popolazione dimorante abitualmente sul territorio e le sue condizioni sociali ed economiche a livello nazionale, regionale e locale. Il Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni non coinvolge tutti i cittadini, ma un campione di persone: nel 2024 saranno coinvolte circa 1 milione di famiglie, residenti in 2530 comuni.

La challenge musicale #DammiUnMotivo è promossa nell'ambito della campagna di comunicazione a supporto del Censimento della popolazione, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di partecipare alla rilevazione censuaria. La partecipazione al Censimento è un atto fondamentale per il futuro della nostra comunità, perché consente di avere dati precisi e aggiornati, necessari per tracciare un quadro dettagliato dell'Italia di oggi e di domani.

Scopri di più sulla [pagina dedicata](#) al Censimento.

3. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

La challenge #DammiUnMotivo invita tutti i cittadini a creare un jingle per il Censimento della popolazione e delle abitazioni. Il titolo gioca sul doppio significato della parola "motivo", che in italiano può riferirsi sia a una ragione per fare qualcosa, sia a un brano musicale. L'obiettivo è, quindi, invitare i partecipanti a "dare un motivo" – cioè un jingle – che ispiri e convinca tutti a partecipare al censimento, sottolineando l'importanza di questa operazione per la conoscenza del Paese e delle sue trasformazioni.

I partecipanti sono liberi di scegliere parole, ritmo, genere e stile musicale, ma dovranno rispettare alcune linee guida.

- Ogni jingle deve essere completamente originale ed inedito, sia nella melodia che nel testo. Non è permesso utilizzare brani musicali esistenti, melodie famose o basi musicali registrate. Questo serve a evitare problemi di copyright e a garantire che il brano creato sia unico.

- I partecipanti possono usare strumenti musicali reali o software di composizione musicale che offrono suoni royalty-free o di pubblico dominio. In alternativa, possono scegliere una base musicale tra quelle messe a disposizione sulla piattaforma dedicata <https://dammiunmotivochallenge.it>.
- Il jingle deve essere breve e incisivo, può avere una durata di 30-60 secondi, il tempo ideale per comunicare l'essenza del messaggio.
- Il jingle deve promuovere il Censimento della popolazione e delle abitazioni, per cui è importante scegliere parole e uno stile che rappresentino questo tema in modo chiaro e positivo.

4. DESTINATARI

La partecipazione alla challenge è aperta a tutti i cittadini maggiorenni, singoli individui o gruppi di persone. Non sono richieste competenze musicali specifiche: chiunque può partecipare, dai professionisti agli appassionati.

5. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Le persone che desiderano partecipare alla challenge dovranno registrare un video o un audio in cui interpretano il jingle, in modo personale e originale.

Successivamente, dovranno accedere alla pagina web <https://dammiunmotivochallenge.it> dove, una volta presa visione del Regolamento e dell'Informativa sul trattamento dei dati personali, potranno registrarsi tramite un apposito form. Nel form si dovrà riportare Nome, Cognome, data di nascita e residenza, indirizzo e-mail a cui essere contattato di ogni singolo partecipante o membro del gruppo:

- caricare una propria foto (facoltativo);
- dare un consenso informato con cui si autorizza l'utilizzo del materiale inviato, garantendo che la creazione sia interamente originale e priva di opere protette o parti di esse (es. campioni musicali);
- allegare la registrazione, in formato audio (MP3/WAV, max 20 MB) o video (MP4, max 200 MB, risoluzione consigliata 1080p).

6. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla challenge, gli utenti dovranno inviare il proprio brano entro e non oltre il **28 febbraio 2025**.

7. VALUTAZIONE DELLE REGISTRAZIONI

Una giuria composta da esperti e rappresentanti di Istat selezionerà i tre jingle migliori sulla base dei seguenti criteri:

- originalità del jingle;
- coerenza del messaggio con il tema del Censimento;
- qualità generale della composizione;
- capacità di coinvolgere e attirare l'attenzione.

La valutazione della giuria è insindacabile.

8. PREMI

Gli autori dei tre brani che la giuria, a suo insindacabile giudizio, riterrà migliori, si aggiudicheranno i seguenti premi:

- Primo premio: strumento musicale (es. chitarra, basso) del valore di euro 600.
- Secondo premio: attrezzatura professionale (es. cuffie, microfono) del valore di euro 250.

Terzo premio: abbonamento a una piattaforma di streaming musicale (es. Spotify, Amazon Music, YouTube Music) del valore di euro 150.

I vincitori saranno annunciati entro e non oltre il 28 marzo 2025, e verranno contattati direttamente dalla segreteria organizzativa per la consegna dei premi.

9. DIRITTI DI UTILIZZO

La partecipazione alla challenge implica la cessione a Istat dei diritti di utilizzo per finalità istituzionali e legate anche alla comunicazione del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni. Pertanto, ogni partecipante dovrà cedere espressamente e gratuitamente a Istat i diritti d'autore e connessi al suo esercizio sull'intero materiale.

Nessun compenso sarà dovuto neanche in conseguenza della pubblicazione dei brani sui canali web istituzionali (siti, piattaforme di comunicazione e social network) di Istat. Tali iniziative saranno finalizzate anche alla promozione della presente iniziativa e delle eventuali edizioni future nell'ambito della campagna di comunicazione.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto delle normative vigenti sulla privacy e utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla challenge.

I dati personali forniti dagli utenti attraverso il form di iscrizione e la documentazione indicata all'art. 4 saranno trattati da Istat e da Pomilio Blumm s.r.l. in qualità rispettivamente di Titolare e Responsabile del trattamento, in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica ai soli fini dell'espletamento dell'iniziativa in oggetto.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, informazioni specifiche sul trattamento dei dati personali saranno fornite ai partecipanti al momento della compilazione del form di iscrizione e della sottoscrizione della liberatoria per l'utilizzo dei materiali inviati.

11. COMUNICAZIONI

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare la segreteria organizzativa della società Pomilio Blumm s.r.l., che opera per conto di Istat nella realizzazione e gestione della campagna sui censimenti, all'indirizzo e-mail: challengemusical@pomilio.com.