



**POPOLAZIONE
E ABITAZIONI**
CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.

ISTAT | CONTEST INSTAGRAM

#DammiUnMotivo

REGOLAMENTO

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa è denominata #DammiUnMotivo, di seguito anche "contest".

2. FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

A ottobre è partita l'edizione 2025 del Censimento permanente della Popolazione e delle abitazioni. Dal 2018 l'Istat rileva, con cadenza annuale e non più decennale, le principali caratteristiche della popolazione dimorante abitualmente sul territorio e le sue condizioni sociali ed economiche a livello nazionale, regionale e locale.

Il Censimento permanente della Popolazione e delle abitazioni non coinvolge tutti i cittadini, ma un campione di persone. Nel 2025 sono coinvolti 2.533 comuni e circa 1,5 milione famiglie e individui.

Il contest #DammiUnMotivo è promosso nell'ambito della campagna di comunicazione a supporto del Censimento della Popolazione e delle abitazioni, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di partecipare al Censimento. Rispondere al questionario è un atto fondamentale per il futuro della nostra comunità, perché consente di avere dati precisi e aggiornati, necessari per tracciare un quadro dettagliato dell'Italia di oggi e di domani.

Scopri di più sulla [pagina dedicata](#) al Censimento della Popolazione e delle abitazioni.

3. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Il contest invita tutti i cittadini a rispondere a una semplice domanda sul Censimento della Popolazione e delle abitazioni utilizzando tre opzioni. Lo scopo è portare l'attenzione sulla rilevazione, favorire la comprensione delle finalità e generare consapevolezza sull'importanza dei Censimenti.

4. DESTINATARI

La partecipazione al contest è aperta a tutti i cittadini.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

Nel periodo compreso tra il 22 ottobre e il 20 dicembre 2025 gli utenti che utilizzano la piattaforma Instagram avranno la possibilità di partecipare al contest secondo le modalità di seguito descritte.

Si dovrà accedere da mobile o desktop alla pagina Instagram @istat_it, https://www.instagram.com/istat_it/, e individuare il post con il Reel relativo al contest, che sarà pubblicato a partire dal 22 ottobre 2025.

Tutti i Destinatari, a seguito dell'accesso, dovranno compiere i seguenti passaggi:

- **seguire** il profilo Istat su Instagram, @istat_it;
- **rispondere** alla domanda "Perché il Censimento della Popolazione e delle abitazioni è importante?" nella sezione commenti del Reel dedicato al contest, scegliendo una delle tre opzioni proposte;
- **aggiungere** nello stesso commento almeno un tag a un amico.

Ai fini concorsuali, saranno validi i commenti che contengono una delle risposte richieste e almeno un tag a un amico, pervenuti entro le ore 23:59:59 del 20 dicembre 2025. **Sarà considerata valida per ogni utente un'unica partecipazione**, la prima.

I Destinatari partecipanti al contest che rilasceranno il commento dovranno essere follower della pagina @istat_it e il loro profilo dovrà essere pubblico (non privato). Sarà possibile per un singolo utente rilasciare più commenti, ma ai fini concorsuali sarà ritenuto valido solo il primo. Il Promotore si riserva di verificare e annullare:

- eventuali partecipazioni successive alla prima riconducibili a uno stesso utente;
- commenti successivi al primo riconducibili a una stessa identità che potranno essere invalidati anche a posteriori o in caso di vincita, che verrà annullata e il premio assegnato a una riserva;
- commenti non contrari alla moralità pubblica e al buon costume o ancora offensivi nei confronti di cose o persone.

In tali casi l'Ente Promotore o le Terze parti incaricate dallo stesso incaricati si riservano di eliminarli in qualsiasi momento e a proprio insindacabile giudizio.

I commenti pervenuti verranno raccolti in un file di estrazione.

6. ESTRAZIONE DEI VINCITORI E PREMI

Entro il 30 dicembre 2025 il suddetto file verrà messo a disposizione di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, alla presenza del quale si procederà all'estrazione manuale e casuale di n. 5 vincitori (più n. 25 riserve) che si aggiudicheranno ciascuno il premio: **un abbonamento annuale per una piattaforma di streaming musicale del valore di 110,00 euro**.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: 550,00 euro

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto delle normative vigenti sulla privacy e utilizzati esclusivamente per le finalità connesse al contest. I dati personali forniti dagli utenti attraverso il form di iscrizione e la documentazione indicata all'art. 4 saranno trattati da Istat e da Pomilio Blumm s.r.l. in qualità rispettivamente di Titolare e Responsabile del trattamento, in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica ai soli fini dell'espletamento dell'iniziativa in oggetto. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, informazioni specifiche sul trattamento dei dati personali saranno fornite ai partecipanti al momento della compilazione del form di iscrizione e della sottoscrizione della liberatoria per l'utilizzo dei materiali inviati.

8. COMUNICAZIONI E ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati tramite messaggio in direct Instagram e dovranno accettare il premio entro i tempi (almeno 5 giorni) e le modalità comunicate in fase di avviso vincita.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo

esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato a una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate. Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo. Ai fini della validità dell'assegnazione dei premi, ai vincitori verrà richiesto un indirizzo e-mail e l'indirizzo di residenza.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare la segreteria organizzativa della società Pomilio Blumm s.r.l., che opera per conto di Istat nella realizzazione e gestione della campagna sui censimenti, all'indirizzo e-mail: challengemusicale@pomilio.com

Si precisa che sono esclusi dalla partecipazione al contest:

- i dipendenti dell'Ente Promotore;
- i minorenni;
- i soggetti non domiciliati e/o residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al contest e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile dell'Ente Promotore o di Terze parti incaricate dallo stesso risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. L'Ente Promotore o Terze parti incaricate dallo stesso si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

L'Ente Promotore si riserva il diritto di squalificare un concorrente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

L'Ente Promotore si riserva, prima di convalidare la vincita, di verificare che l'utente sia follower della pagina Instagram indicata. Eventuali irregolarità faranno decadere il diritto di ricevere il premio. In tal caso la vincita verrà assegnata a una riserva.

L'Ente Promotore non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire a un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione del proprio account per la ricezione dell'eventuale messaggio di vincita, con particolare riferimento:

- alla presa visione dell'eventuale messaggio di vincita;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account.

L'Ente Promotore o le Terze parti incaricate dallo stesso non si assumono alcuna responsabilità di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- le impostazioni privacy dell'account dell'utente impediscono la ricezione di messaggi;
- l'account dell'utente usato in fase di partecipazione risulti inesistente o disabilitato;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio della notifica della vincita.